امتحان ونموذج إجابة استرشادي مادة الأخبار والبرامج الإخبارية

لطلاب الفرقة الثالثة كلية الآداب قسم الإعلام  ( شعبة الإذاعة والتليفزيون )

           امتحان الفصل الدراسي الثاني 2017- 2018.

استاذ المادة

أ.د. محمد عبد البديع السيد

تاريخ الامتحان

السبت 5 / 5 / 2018

.....................................

اختبار الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعى **2017/2018** دور مايو

قســــم: الإعلام المـــادة : الأخبار والبرامج الإخبارية

الفرقـــة: الثالثة شعبة الإذاعة تخلفات زمن الاختبار : ساعتان

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

أجب عن التساؤلات التالية :

السؤال الأول :  **( 5 درجات )**

**ما معايير تصنيف البرامج الإذاعية والتلفزيونية ؟**

السؤال الثانى :  **( 5 درجات )**

**تمر مرحلة الإعداد للنص الوثائقي بمراحل عدة، حتى يتمكن المعد من تقديم برنامج وثائقي مترابط . اشرح هذه المراحل ؟**

السؤال الثالث :  **( 5 درجات )**

**اكتب مذكرات في :**

**أ – برامج الكوارث .**

**ب – برامج التعبئة العسكرية .**

السؤال الرابع :  **( 5 درجات )**

**اشرح *العوامل المؤثرة على انتقاء الأخبار ؟***

انتهت الأسئلة ,,,,,,,,,,,,,,,

مع تحياتي بالتوفيق والنجاح

د / محمد عبد البديع

الإجابة

السؤال الأول :  **( 5 درجات )**

**ما معايير تصنيف البرامج الإذاعية والتلفزيونية ؟**

ويتم تصنيف البرامج الإذاعة والتلفزيونية عبر عدة معايير، وهي على النحو الآتي:   
**- هدف البرنامج** : الإعلام - الترفيه - التثقيف - التعليم - الإعلان.. إلخ.   
**- محتوى ومضمون البرنامج**:  ديني- سياسي - اقتصادي - ثقافي- رياضي- فني - علمي..إلخ.  
**- الجمهور المستهدف من البرنامج**: عامة المجتمع - الأطفال - الشباب - النساء- نخبة متخصصة. الخ.  
**- دورية بث البرنامج**: يومي - أسبوعي - شهري - نصف شهري-.. الخ.  
**- وقت بث البرنامج**: برامج الصباح - برامج الظهيرة - برامج المساء - برامج السهرة. إلخ.  
**-اللغة المستخدمة في البرنامج**: لغة عربية فصحى- لهجة عامية - لغة أجنبية - لغة أجنبية مترجمة.  
**- الشكل أو القالب الفني للبرنامج:** حديث - حوار - تحقيق - مجلة... الخ.

ولابد من طرح مجموعة من الأسئلة قبل إعداد البرامج التلفزيونية والإذاعية ، والتي تساعد على إعداد البرنامج بشكل أفضل وأدق، وإيصال الفكرة المرجوة منه للمشاهد او المستمع بشكل أوضح، وهذ الأسئلة هي:

ما هدف البرنامج ؟

من الجمهور المستهدف من البرنامج ؟

من ضيوف البرنامج ؟

ما العوامل المساعدة المطلوبة ؟

كم مدة البرنامج وكم مدة الحلقة وكم عدد الحلقات ؟

متي يتم إذاعة البرنامج ؟ وهل سيتم إعادة بثه أم لا ؟

ما المعلومات المراد إيصالها من خلال البرنامج وكيف يتم توفيرها ؟

ما المحاذير التي تنتهجها الحلقة وكيف يتم تجنبها وتجنيب المشاهد لها ؟

من مخرج البرنامج ؟ وما طريقته في الاخراج ؟

ما مصادر ومراجع البرنامج المطلوبة وهل هي متيسرة وأين وكيف ؟

من معد البرنامج وهل يوجد معدين مساعدين ومن هم ؟

ما الفترة الزمنية الممنوحة للمعد حتى تاريخ تسليم المادة ؟

الشروع في كتابة السيناريو (النص الإذاعي والتلفزيوني)

السؤال الثانى :  **( 5 درجات )**

**تمر مرحلة الإعداد للنص الوثائقي بمراحل عدة، حتى يتمكن المعد من تقديم برنامج وثائقي مترابط . اشرح هذه المراحل ؟**

تمر مرحلة الإعداد للنص الوثائقي بمراحل عدة، حتى يتمكن المعد من تقديم برنامج وثائقي مترابط ومرتكز على معلومات واقعية غير قابلة للتكذيب، وهذه المراحل هي:

المرحلة الأولى:

جمع المادة التاريخية والجغرافية والاجتماعية والعلمية والعيش لفترة بعقله في الفترة التي تدور فيها أحداث المادة الوثائقية، ويفضل أن يؤكد المادة بواسطة مدققين مختصين.

المرحلة الثانية:

يبدأ بعدها المعد في فرز الحقائق الخاضعة لآراء متناقضة أو تحليلات متقاطعة، فمثلا يتحدث مع بعض المؤرخين عن سقوط مدينة ما بسبب ضعف شخصية الملك، بينما يرى آخرون أن خيانة الحاشية كانت السبب، في مثل هذه الحالة لابد للمعد المحايد من العودة مرة أخرى للبحث من جديد والتركيز على تصرفات الملك وتصرفات الحاشية، للوصول إلى ما يقنعه بالمعلومة التي يختارها لمادته ضمن المعلومات الأساسية .

المرحلة الثالثة:

اختيار ما يريده من المادة التي هو بصدد إعدادها، ويفضل في هذه الحالة اختيار معظم المعلومات التي يتم طرحها للمرة الأولى أو المعلومات غير شائعة الطرح، بهدف تقديم الجديد للمشاهد ويشفعها بالمعلومات الثابتة.

وحتى المعلومات التي يعرفها المشاهد من الأفضل أن يطرحها المعد بتفاصيل حقيقية غير معروفة للمشاهد أو غير متداولة للمشاهد بهدف إضافة جديد.

المرحلة الرابعة:

بعد فرز واختيار الحقائق والمعلومات تأتي مرحلة التساؤلات عن التغطية الصورية لتلك الحقائق هل هي متوفرة؛ ولو كانت غير ذلك ما مدى إمكانيات الجهة المنتجة في توفيرها أو الاستعاضة عنها بالتقنيات الحديثة أو بواسطة رسام أو حتى بواسطة الكتابة على الشاشة .

المرحلة الخامسة:

مرحلة تحديد الشخصيات التي يمكن الاستدلال بها كشاهد على الحدث؛ كشاهد عيان أو مؤرخ أو خبير مطلع أو محلل أو غيره من الشخصيات المدعمة للمادة الوثائقية، والتي تسد الثغرات التي يتركها عدم وجود الصورة لبعض الأحداث.

المرحلة السادسة:

تأتي مسألة تمكّن المعد من عباراته ومفرداته اللغوية لأن المادة الوثائقية تتطلب لغة عالية جدا وجمل محددة جدا ولا يعيبها مباشرة طرح الأحداث والحقائق ولكن المباشرة تأتي في سياق تسلسل قصصي أو نصي أو تحليلي متماسك وتلقائي يعتمد على الشد وجذب الانتباه .

والمعد الوثائقي الجيد هو من يتمكن من تذويب العوامل المتوفرة لديه وتوزيعها التوزيع الصحيح في النص؛ عبر:

- الدخول من المادة التاريخية للضيف ومنه للرسومات .

- الكتابة والتحليل وتوزيع أدواته حسب كمية تواجدها عنده .

- المحاولة قدر المستطاع تكثيف المادة التاريخية الصورية .

-التقليل قدر المستطاع من مساحات الوجوه المستضافة التي تتكلم كلاما مباشرا.

السؤال الثالث :  **( 5 درجات )**

**اكتب مذكرات في :**

**أ – برامج الكوارث .**

**ب – برامج التعبئة العسكرية .**

برامج الكوارث :

قد تقع كارثة من الكوارث الطبيعية، كالفيضانات والزلازل والأوبئة أو داء مرضي معين ، أو تحدث عملية إرهابية كبيرة ، وتكون أجهزة الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية في الغالب متفرغة لمثل هذا الحدث، مما يضع ضغطا مضاعفا على المعدين، لأن إعداد برامج الكوارث تتميز بطبيعتها عن غيرها من البرامج أنها تحتاج إلى:

- لغة خاصة تنسجم مع الحالة العامة التي يعيشها المتلقي .

- مادة كلماتها منتقاة تلعب دورا مزدوجا هو العزاء ورفع الروح المعنوية، فمواساة أسر الضحايا تتطلب التسرية عنهم للتخفيف من معاناة الفقد، والحديث مع المصابين يجب أن يتجاوز هم الإصابة لأمل الشفاء، وفي الوقت ذاته يجب تعميق آثار الكارثة لحث الجهات المستهدفة على تقديم الدعم والعون.

- معد يملك خاصية التفاعل مع هذه الأمور، خاصة لو كان المعد نفسه من المصابين بفقيد أو ضرر ما.

- براعة في إعداد المادة الحوارية التي تجعل الملتقى به يتحدث بعفوية أو بالأصح يجدها متنفسا لما يكبته من قول، خصوصا إذا كان من المصابين أو ممن فقد قريبا له.

- أن تتسق المقدمة والخاتمة مع ما تحمله المادة المعدة من أبعاد، فالبرامج الكوارثية تختلف باختلاف أنواع الكوارث وأيضا باختلاف المدى الزمني للكارثة، فإعداد البرامج التحذيرية قبل الكارثة تحمل لغة غير التي تحملها إعداد البرامج التي تأتي وقت الكارثة.

برامج التعبئة العسكرية :

برامج التعبئة العسكرية تقوم على محورين؛ أحدهما بث روح العزيمة ورفع الروح المعنوية، وبث روح الانهزامية والإحباط في الطرف الآخر، وتعتمد برامج التعبئة العسكرية على مقدرة المعد في اللعب بالألفاظ واستدعاء الأشعار والأغاني والأناشيد الحماسية والاختيار الدقيق للألفاظ التي تغطي الصور، مع الاعتماد على الجمل القصيرة المتكاملة التي تبث الروح الوطنية وترفع وتيرة الاستعداد للقتال.

ويقع معد برامج التعبئة العسكرية في تأثيرات الضغوط النفسية الهائلة خاصة لو كان يتبع الطرف الخاسر أو المهزوم، ذلك أن إحساسه بالهزيمة والانكسار الداخلي يمثل عاملا نفسيا يؤثر في اختياره الألفاظ المناسبة، التي قد يحاول بها حسب مقتضيات الضرورة مغالطة الحقائق الماثلة على الأرض، إضافة لأنه يجد نفسه كالخياط الذي يقوم بتفصيل ما تمليه عليه الجهة التي يعمل لحسابها.

وتعتمد آلية إعداد مثل هذه البرامج على إخفاء الكثير من الحقائق وتفخيم الحقائق المسموح بها أو تحقيرها وهو ما يفقد المعد المصداقية حتى بينه وبين نفسه.

السؤال الرابع :  **( 5 درجات )**

**اشرح *العوامل المؤثرة على انتقاء الأخبار ؟***

*العوامل المؤثرة على انتقاء الأخبار :*

1 - القيم الشخصية للمحرر :

ترى المدرسة الغربية وفى مقدمتها المدرسة الامريكية أن السبب الأساسى لانتقاء أخبار لإذاعتها دون غيرها يرجع إلي دراسات حارس البوابة التقليدية حيث تمر الأخبار من خلال قنوات معينة .

وان بعض النقاط فى هذه القنوات تقوم بعمل البوابات التى تحظر دخول بعض الأخبار بينما تسمح لبعضها الآخر بالمرور.

ولحارس البوابة الحق فى تقرير ما إذا كانت إحدى المفردات سوف تقبل من عدمه وهل تقبل نفس الشكل أو بأشكال أخرى مختلفة والنشاط الذى ارتبط بهذا المفهوم أساساً هو عملية الانتقاء التى يقوم بها المسئول عن نشرات وكالات الانباء لاختيار المفردات المناسبة .

ويتضمن هذا المفهوم فكرة اعتبار المعلومات سلعة تتحرك بحرية وكل ما يجب عمله هو التقاطها ونشرها وبذلك فإنه يتضمن مفهوما متحيزا للأخبار بأنها موضوعية فى حد ذاتها .

2 - أخلاقيات العمل :

المقصود بالقيم المهنية مجموع المعايير التى يتفق عليها المجتمع الصحفى وهى تشمل اخلاقيات العمل وقد تكون مدونة فى شكل مواثيق شرف وقد لا تكون. وتتصف هذه المعايير كالموضوعية مثلا او المحافظة على سرية المصدر بصفة العمومية ويكتسبها القائم بالاتصال إما من خلال تعليمه فى كليات الإعلام او من خلال ممارسته للعمل وتزامله مع بقية افراد المهنة .

ولكنها فى نفس الوقت ليست قيما مطلقة لان التوجه الأساسى للصحفى يتدخل أيضا فى تشكيلها .

على اى حال فمن المعتقد ان للقيم المهنية تأثيراً فى عملية انتقاء الأخبار ولكن من الصعب تحديد حجم هذا التأثير ولا يجب أن ننسى فى هذا المجال ان القيم المهنية ترتبط إلي حد كبير بالأيديولوجية السائدة فى كل مجتمع على حدة .

3 - الجمهور :

تجمع الأبحاث على ان اعتبار الجمهور لا يتدخل بأدنى درجة فى عملية انتقاء الأخبار وإذا كانت بعض وسائل الاتصال فى الغرب خاصة تلقى انتشاراً واسعاً فإن ذلك يرجع إلي أنها تخاطب الرغبات الدنيا للجمهور وهذه هى الحالة بالنسبة لشبكات التليفزيون الأمريكية على سبيل المثال .

والإغراق فى الاستجابة لهذا النوع من الرغبات لا يقل فى خطورة نتائجه عن التجاهل التام لها ، ومهمة وسائل الاعلام هى التعرف على الاحتياجات الحقيقية للجمهور عوضا عن ارضاء رغباته وعندما تنجح وسائل الاعلام فى ارضاء هذه الاحتياجات فسوف تضمن اقبالا وتجاوبا يفوق ما تلقاه اى صحيفة او خدمة اذاعية اليوم .

4 - المصادر الإخبارية :

يهتم الصحفيون بمصادرهم الإخبارية اهتماما كبيراً . فعلى المدى القصير يستطيع الصحفي الاستغناء عن قارئه أكثر من استغنائه عن مصادره .

5 - السياسة الاعلامية:

هناك عوامل تتدخل فى تحديد سياسة محطة الإذاعة أو التليفزيون بعضها عوامل داخلية والبعض الآخر عوامل خارجية . ونعنى بالعوامل الخارجية موقع وسائل الإعلام من النظام الاجتماعى القائم ومدى ارتباطها بمصالح معينة .

أما العوامل الداخلية فتشمل نوع الملكية وأنماط السيطرة التى تمارسها الإدارة العليا وأخيرا ضغوط الإنتاج .

وتتمثل مجموعة هذه العوامل فى سياسة خاصة تصبغ أساليب عمل الوسيلة الإعلامية بصبغة تختلف عن بقية الوسائل الأخرى ولا يتم بالضرورة صياغة هذه السياسة فى وثيقة مكتوبة أو معلنة .

فالغالب الأعم أن يكتسب الصحفى هذه السياسة من خلال ممارسة عمله واحتكاكه برؤسائه وزملائه داخل المؤسسة .

6 - تأثير وكالات الأنباء :

من بين العوامل الهامة المؤثرة فى عملية انتقاء الخبر ، الموقع الذى تحتله وكالات الأنباء كمنتج وموزع رئيسى للأخبار والمعلومات حول العالم وتسلك هذه الوكالات عدة طرق تؤثر بها على الأشخاص الموكل إليهم مهمة انتقاء المفردات من بين السيل المنهمر من الأنباء التى تبعث به الوكالات