امتحان ونموذج إجابة استرشادي مادة **التوثيق الإعلامي ونظم المعلومات**

لطلاب الفرقة الثانية كلية الآداب قسم الإعلام

           امتحان الفصل الدراسي الثاني 2017- 2018.

استاذ المادة

أ.د. محمد عبد البديع السيد

تاريخ الامتحان

الأحد 6 / 5 / 2018

.....................................

**اختبار الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2017/2018 دور مايو**

**قسم: الإعلام المادة: التوثيق ونظم المعلومات**

**الفرقة: الثانية تخلفات الدرجة : 20**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

أجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول :  **( 5 درجات )**

**ضع علامة ( √ ) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة ( X ) أمام الإجابة الخاطئة :**

1 - يعد الألترافيش شكلاً من أشكال الفهرسة .

2 – لا فرق بين التكشيف والاستخلاص .

3 –تعتبر المعلومات المادة الخام التي يتم الحصول منها علي البيانات .

4– لا يوجد فرق بين مراكز التوثيق العامة ومراكز التوثيق الإقليمية .

5 – يوجد أسلوبان فقط للتوثيق هما التوثيق الآلي والتوثيق اليدوي .

السؤال الثانى :  **( 5 درجات )**

**ما الفرق بين :**

1 – التوثيق الإعلامي والتوثيق الصحفي .

2 - الميكروفيش والميكروفيلم .

السؤال الثالث :  **( 5 درجات )**

أشرح خمس خدمات تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي للباحثين ؟ .

السؤال الرابع :  **( 5 درجات )**

أشرح خمس مشكلات تواجه المعلومات ؟ .

**انتهت الأسئلة ,,,**

**مع اطيب الأمنيات بالنجاح**

دكتور / محمد عبد البديع

الإجابة

**اختبار الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2017/2018 دور مايو**

**قسم: الإعلام المادة: التوثيق ونظم المعلومات**

**الفرقة: الثانية تخلفات الدرجة : 20**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

أجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول :  **( 5 درجات )**

**ضع علامة ( √ ) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة ( X ) أمام الإجابة الخاطئة :**

1 - يعد الألترافيش شكلاً من أشكال الفهرسة **( X )**.

2 – لا فرق بين التكشيف والاستخلاص **( X )**.

3 –تعتبر المعلومات المادة الخام التي يتم الحصول منها علي البيانات **( X )**.

4– لا يوجد فرق بين مراكز التوثيق العامة ومراكز التوثيق الإقليمية **( X )**.

5 – يوجد أسلوبان فقط للتوثيق هما التوثيق الآلي والتوثيق اليدوي **( √ )**.

السؤال الثانى :  **( 5 درجات )**

**ما الفرق بين :**

1 – التوثيق الإعلامي والتوثيق الصحفي .

**مفهوم التوثيق الإعلامي :** هو عمليات تنظيم المواد والمصادر المتخصصة في مجال الإعلام من صحافة وإذاعة وخدمات المعلومات التي تتم في نطاق المؤسسات والأجهزة الإعلامية المختلفة متضمنة المراجع العامة ومختلف المواد ومصادر المعرفة التي تهم الباحثين والدارسين والمشتغلين بالإعلام علي اتساع احتياجاتهم واختلاف اهتماماتهم .

**التوثيق الصحفي :** يدل علي التعامل مع السيل الهائل من المعلومات التي تصل الي أقسام المعلومات الصحفية عبر القنوات الإعلامية والمواد الثقافية المختلفة ويقوم قسم المعلومات الصحفية باختيار وتنظيم وتصنيف هذا السيل الهائل من المعلومات المكتوبة منها والمطبوعة والمنطوقة التي تنتج وتوزع يوميا وكل ساعة بواسطة وسائل الإعلام وأجهزة الاتصالات .

كما يجعل القسم من هذه المواد معلومات سريعة التداول والاسترجاع عند الحاجة الي ذلك وتقديمها الي المحررين والصحفيين والكتاب وكافة العاملين في الإعلام .

2 - الميكروفيش والميكروفيلم .

**الميكروفيش :**عبارة عن مجموعة صور مصغرة مرتبة في صفوف واعمدة علي بطاقات فهرس المكتبة وفي أعلي كل بطاقة مساحة مخصصة لكتابة عنوان يقرأ بالعين المجردة .

كما أن الميكروفيش عبارة عن بطاقة من نفس مادة الفيلم وهو ابتكار هولندي .

يتميز الميكروفيش بعدة مميزات منها :

1 – يقدم فرصة تحميل وحدة واحدة مما يجعل استخدام البطاقة الواحدة غير مرتبط بالبطاقات الأخري .

2 – سهولة استنساخ ميكروفيش من آخر داخل المكتبة .

3 – سهولة تحديث المعلومات بالإضافة أو الحذف .

تتمثل أهم عيوب الميكروفيش فيما يلي :

1 – ارتفاع تكاليف إنتاج النسخة الأم .

2 – ذو طاقة تخزينية محدودة ويستلزم تخزينه ألياً .

3 – كلما زاد حجم ملف الميكروفيش في المكتبة كان من الصعب العثور علي بطاقة معينة .

4 – سهولة سرقة بطاقات الميكروفيش أو اخفائها .

**الميكروفيلم** هو فيلم ملفوف حتي 100 قدم ( 30 متراً ) وعرضه 8 مم أو 16 مم أو 35 مم أو 70 مم أو 105 مم وأكثر الأفلام شيوعا هي عرض 16 مم و 35 مم اما طول الفيلم فيتراوح بين 30 – 122 مترا وعادة ما تستخدم الأفلام عرض 35 مم في تصوير مجلدات الصحف والدوريات ذوات الكميات الكبيرة حيث تشمل بكرة الميكروفيلم علي 800 كادر يمكن أن يستوعب كل كادر منها صفحتين كاملتين.

**يتميز الميكروفيلم بعدة مميزات منها :**

1 – انخفاض تكاليف إنتاج النسخة الأم .

2 – انخفاض تكاليف نسخ التوزيع .

3 – سهولة الحفظ والتخزين والاسترجاع والاستخدام .

4 – إمكانية ترميز علب الميكروفيلم مما يسهل العثور علي أي فيلم وتكشيفه والحصول علي اية وثيقة في الفيلم .

5 – سهولة ترميز كل لقطة علي الفيلم مما يسهل الاسراع في استرجاع أية صفحة.

تتمثل عيوب الميكروفيلم فيما يلي :

1 – صعوبة تحديث المادة العلمية المحملة عليه لعدم إمكانية إدخال بطاقات جديدة علي المواد المصورة بالفعل .

2 – صعوبة نسخ نسخة من النسخة ولابد من النسخ من الأصل .

3 – يحتاج إلي علب ورقية وعلب معدنية لإرساله بالبريد أو تخزينه .

4 – يحتاج إلي وقت طويل للوصول إلي المعلومات المطلوبة علي الفيلم .

السؤال الثالث :  **( 5 درجات )**

أشرح خمس خدمات تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي للباحثين ؟ .

تقوم مراكز التوثيق الإعلامي بتقديم عدة خدمات للمستفيدين علي النحو التالي :

**أولاً – الخدمات المرجعية :** وتشمل الرد علي الأسئلة والاستفسارات الموجهة من المستفيدين طلبا للحصول علي معلومات معينة أو حقائق أو بيانات .

**ثانياً –** **خدمات الكشافات والمستخلصات والقوائم الببليوجرافية :**تعد مراكز التوثيق الإعلامي كشافات للدوريات والكتب ومستخلصات توفر الوقت والجهد للمستفيدين , كما تعد قوائم ببليوجرافية في مجال الاتصال كدليل بحوث الاتصال وببليوجرافيات متخصصة في مجالات معينة كالرأي العام .

**ثالثاً – خدمات الترجمة :** لابد أن تتضمن مراكز التوثيق الإعلامي خدمات الترجمة للتعرف علي الترجمات المتاحة وطرق الحصول عليها وترجمة الجديد والهام من أوعية المعلومات .

**رابعاً – خدمات التصوير :**تساهم خدمات التصوير في حل الكثير من المشكلات المتعلقة بالتزويد والاختزان والمحافظة علي المجموعات وتيسير الاستفادة منها من خلال الأجهزة المستخدمة للتصغير والتصوير والاسترجاع والتحميض والتقطيع والتعبئة والقراءة والطبع ومتطلبات الحفظ والاسترجاع .

**خامساً – النشر :** تعد خدمة النشر من اهم الخدمات التي تحرص عليها مراكز التوثيق الإعلامي لأهميتها في توصيل المعلومات للمستفيدين ومن أمثلتها الفهارس والكشافات وقوائم المقتنيات وأدلة الإنتاج الفكري والنشرات الإعلامية سواء للأخبار العلمية والمهنية.

**سادساً – خدمات الإحاطة الجارية**

السؤال الرابع :  **( 5 درجات )**

أشرح خمس مشكلات تواجه المعلومات ؟ .

مشكلة المعلومات ذات جوانب عديدة تتلخص فيما يلي :

1 – تضخم حجم الانتاج الفكري وارتفاع معدلات نموه .

2 – تعدد مواطن الإنتاج الفكري وتأخر وصوله بعد طلبه .

3 – تعدد احتياجات الباحثين مع تعمق واتساع المعرفة .

4 – تعدد أشكال نشر الإنتاج الفكري من الكتب الي الدوريات .

5 – عدم إمكانية الحصول علي كثير من المطبوعات التي تعد محدودة التوزيع .

6 – تعقد الارتباطات الموضوعية وتشتت المعلومات بين المطبوعات المحورية والثانوية .