



## الإجابة

( ٥ درجات )

السؤال الأول :

كُلفت بإنتاج برنامج إذاعي خلال الفصل الدراسي الثاني . وضح ذلك ؟.

## الإجابة

إجابة هذا السؤال تختلف من طالب لآخر حيث تم تكليف كل طالب بإنتاج برنامج إذاعي أو تليفزيوني حسب رغبته واتجاهاته وبالتالي ستختلف الرغبات والاتجاهات ولا يمكن أن تكون اجابة هذا السؤال واحدة .

( ٥ درجات )

السؤال الثاني :

ضع علامة ( ✓ ) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة ( X ) أمام الإجابة الخاطئة مع التعليل :

١ - الإنتاج الإعلامي هو تحويل فكرة معينة إلي برنامج إذاعي مسموع فقط ( X ) .

الإنتاج الإعلامي هو تحويل فكرة معينة إلى برنامج إذاعي سواء كان مسموعاً أو مرئياً وبعض الأحيان إلى شريط سينمائي .

٢ - العزل الصوتي يقصد به التحكم في زمن الرنين داخل الاستديو ( X ) .

**العلاج الصوتي :** يقصد به التحكم في زمن الرنين داخل الاستديو عن طريق كمية المواد الماصة للصوت وتختلف كمية المواد الماصة للصوت من استديو لآخر وذلك تبعاً لزمن الرنين المطلوب .

٣ - ليس من المهم أن يكون كاتب النص الإذاعي ملماً بخصائص الإذاعة ( X ) .

كاتب النص الإذاعي لا بُدَّ له أن يلم بخصائص الإذاعة والإمكانات الفنية للاستديو الإذاعي من ميكروفونات وغيرها، وأن يعرف شيئاً عن هندسة الأستديو وهندسة الصوت، بجانب معرفته بأنواع الميكروفونات وأنواع الاستوديوهات وملحقاتها كغرف المراقبة الملحقة بالاستوديوهات أو حجرة المراقبة الرئيسية .

**اختر الإجابة الصحيحة :**

٤ - من عناصر الإنتاج الإعلامي الرئيسية :

ج - مهندس الصوت

ب - المخرج

أ - فني الإضاءة

٥ - المونتاج هو :

أ - عملية ترتيب الأفلام      ب - عملية توليف فني      ج - كل ما سبق  
**السؤال الثالث :** (٥ درجات)

الإنتاج الإعلامي دراسة وفن وعلم وخبرة ويمر بالعديد من الخطوات . اختر خمس خطوات مهمة وتناولها بالشرح والتحليل ؟

### الإجابة

يمكن تحديد عدد من الخطوات التي تحكم عملية الإنتاج والتي يمكن تحديدها على النحو التالي :

#### ١- تحديد جمهور الإنتاج وخصائصه ورغباته :

أصبح الجمهور في عصر الفضائيات والسموات المفتوحة مركز الاستقطاب والجذب إلى الحد الذي جعل القائمين بالاتصال يجتهدون شكلاً ومضموناً وبلا حدود بعض الوقت من أجل استقطاب الجمهور في سياق التنافس والتزاحم غير المنظم وغير المخطط .

ولهذا يحاول المنتج الإعلامي تحديد نوعية المشاهدين أو المستمعين الذين يبغى لإنتاجه أن يصلهم فيحدددهم قدر الإمكان : هل هم من الشباب ما بين ١٥ / ٢٠ سنة ؟ هل هم من طلاب الجامعات أو المعاهد العليا ؟ هل هم من النساء العاملات أو من ربات البيوت ؟ هل إنتاجك موجه إلي كبار السن ٤٥ - ٦٠ سنة ؟ هل ذلك الإنتاج موجه إلى خليط من الجمهور ؟.

#### ٢- تحديد هدف الإنتاج الإعلامي :

حاول البحث في المكتبات العامة والجرائد المحلية حتى تحصل على المعلومات التي تساعدك على تحديد أهدافك التي تنقسم إلى أهداف قريبة الأجل وأهداف بعيدة الأجل ، وأهداف عامة وأهداف خاصة وذلك وفقاً للسياسة العامة للمؤسسة أو النظام ، ووفقاً للأفكار السائدة والاتجاهات العامة ، ومدى استجابة الجمهور إلى ذلك .

#### ٣- تحديد القائمين بالاتصال : وهم مركز التغذية والتأثير ، والمرآة العاكسة للمؤسسة

الإعلامية ، وبهم تستطيع المؤسسة الإعلامية الوصول إلى تحقيق أهدافها ، وقد دلت التجارب والممارسات الميدانية إلى أهمية القائمين بالاتصال في التأثير المباشر في الجماهير ، وبخاصة عندما يتوافق الإطار السياسى العام مع القدرات الذاتية للقائمين بالاتصال وحسن الأداء وقوة

الشخصية والتمتع بالقبول شكلاً ومضموناً ، لغة وثقافة وأخلاقاً وسلوكاً وحديثاً ، ويتفاوت ذلك من شخص إلى آخر ومن هيئة إلى أخرى.

٤- **تحديد الرسالة الإعلامية :** أى المادة الإعلامية المطلوبة لتوجيهها إلى الجمهور ، وهذا يقتضى تشكيل هيئة أو لجنة للإعداد والاقتراح وبلورة الأفكار وفق الأهداف العامة والأهداف الخاصة ، فى إطار السياسة العامة للمؤسسة أو النظام ، مع بيان نوع المادة الإعلامية واتجاهاتها والشكل أو الأسلوب المقترح لمعالجتها ، سرداً أو حواراً أو حديثاً ، أو حواراً درامياً ، أو على شكل فقرات ومواقف محطات لبرامج متنوعة .

٥- **تحديد الوسيلة ومدى انتشارها :** فهى حاملة الرسالة الإعلامية وناقلتها وموصلتها إلى الجمهور المستهدف ، وهى إما مطبوعة بأشكالها المختلفة ، أو مسموعة ، أو مرئية ، أو السينما أو المسرح ، وتتحدد منزلة الوسيلة بالقدر الذى تنجح فى استقطاب الجمهور وجذبه والتأثير فيه دون الإخلال بالآداب العامة والنظام العام .

#### **السؤال الرابع :** ( ٥ درجات )

أشرح باختصار خمسة أنواع للتحقيق الإذاعي ؟

#### **أنواع التحقيق الإذاعي :**

١ - **التحقيق الإخباري :** لا يكتفى التحقيق الإخباري بالإشارة إلى الحدث ووصفه ، وإنما يتضمن تسجيلات صوتية مع الأشخاص المشتركة فى الحدث ، كما يبحث الأسباب الموضوعية لوقوعه ، وكذلك البيئة الموضوعية والجوانب المختلفة التى تهم المستقبل ، باعتبار أن التحقيق يهدف أصلاً إلى عرض حقيقة الحدث صحيحة وكاملة وواضحة . وهناك مستلزمات للتحقيق الإخباري أهمها : الحيوية والعرض المختصر والواقعية والالتزام بما هو ملموس والمعاشية .

٢ - **تحقيق المشكلات :** وهو التحقيق الذى يتناول الجوانب والمظاهر الهامة للمشكلات المعاصرة خاصة تلك التى تتضمن جوانب خافية عن عيون الجماهير ، وفى هذا النوع من التحقيقات تتم دراسة أبعاد المشكلة بأسلوب موضوعي ، بمعنى جمع كافة المعلومات والآراء والاتجاهات من المؤيدين والمعارضين على السواء ولا يكتفى منتج التحقيق بقراءته الخاصة

حول الموضوع ، وإنما يستعين بطائفة من الأخصائيين أو الفنيين الذين لهم دراية كافية به فيجرب معهم الحوارات التي يستطلع فيها آراءهم ويقارن بين مختلف الآراء ويستخلص منها أرجحها وأقربها إلى العقل أخذاً في الاعتبار أن القائم على التحقيق الإذاعي يضع نصب عينيه دائماً سياسة الخدمة الإذاعية التي يعمل بها ، بل إنها تكون مرشده الأساسي في اختيار المشكلة وطرق معالجتها ومصادر المعلومات الخاصة بهذه المشكلة ، وبالذات المصادر الحية .

٣- تحقيق الإنجازات : يسلط هذا النوع من التحقيقات الإذاعية الأضواء على الإنجازات الناجحة من المشروعات الخدمية والإنتاجية سواء على المستوى الحكومي أو المستوى الشعبي ، وتعريف الجماهير بالقائمين على هذه الإنجازات وتقديمهم إلى المجتمع كنماذج صالحة وقادرة يحتذى بها ، كما يهدف هذا النوع من التحقيقات أيضاً إلى متابعة مراحل الإنجاز التي تمت في المشروعات المختلفة ، وكيف يتم الإنجاز وما العوامل التي تسرع به والعقبات التي تواجهه .

٤- تحقيق الاهتمامات الإنسانية : موضوع هذا التحقيق يكون شخصية معينة تصبح مجالاً للدراسة ، وقد يتعمق التحقيق في تحليل الجوانب النفسية لشخصية عظيمة أو مشهورة يهتم بها الرأي العام ، وقد يتناول شخصية من عامة الشعب ولكنها ذات مواصفات من نوع خاص سواء بالسلب أو بالإيجاب ولا تكون الشخصية معاصرة بالضرورة فقد يكتشف معد التحقيق جوانب جديدة ومعلومات غير معروفة عن زعيم عاش منذ سنين طويلة .

### أنواع التحقيق الإذاعي :

١ - التحقيق الإخباري : لا يكتفى التحقيق الإخباري بالإشارة إلى الحدث ووصفه ، وإنما يتضمن تسجيلات صوتية مع الأشخاص المشتركة في الحدث ، كما يبحث الأسباب الموضوعية لوقوعه ، وكذلك البيئة الموضوعية والجوانب المختلفة التي تهم المستقبل ، باعتبار أن التحقيق يهدف أصلاً إلى عرض حقيقة الحدث صحيحة وكاملة وواضحة . وهناك مستلزمات للتحقيق الإخباري أهمها : الحيوية والعرض المختصر والواقعية والالتزام بما هو ملموس والمعاشية .

٢ - تحقيق المشكلات : وهو التحقيق الذي يتناول الجوانب والمظاهر الهامة للمشكلات المعاصرة خاصة تلك التي تتضمن جوانب خافية عن عيون الجماهير ، وفي هذا النوع من التحقيقات تتم دراسة أبعاد المشكلة بأسلوب موضوعي ، بمعنى جمع كافة المعلومات والآراء والاتجاهات من المؤيدين والمعارضين على السواء ولا يكتفي منتج التحقيق بقراءته الخاصة حول الموضوع ، وإنما يستعين بطائفة من الأخصائيين أو الفنيين الذين لهم دراية كافية به فيجربى معهم الحوارات التي يستطلع فيها آراءهم ويقارن بين مختلف الآراء ويستخلص منها أرجحها وأقربها إلى العقل أخذاً في الاعتبار أن القائم على التحقيق الإذاعي يضع نصب عينيه دائماً سياسة الخدمة الإذاعية التي يعمل بها ، بل إنها تكون مرشده الأساسي في اختيار المشكلة وطرق معالجتها ومصادر المعلومات الخاصة بهذه المشكلة ، وبالذات المصادر الحية .

٣ - تحقيق الإنجازات : يسلط هذا النوع من التحقيقات الإذاعية الأضواء على الإنجازات الناجحة من المشروعات الخدمية والإنتاجية سواء على المستوى الحكومي أو المستوى الشعبي ، وتعريف الجماهير بالقائمين على هذه الإنجازات وتقديمهم إلى المجتمع كنماذج صالحة وقادرة يحتذى بها ، كما يهدف هذا النوع من التحقيقات أيضاً إلى متابعة مراحل الإنجاز التي تمت في المشروعات المختلفة ، وكيف يتم الإنجاز وما العوامل التي تسرع به والعقبات التي تؤجله .

٤ - تحقيق الاهتمامات الإنسانية : موضوع هذا التحقيق يكون شخصية معينة تصبح مجالاً للدراسة ، وقد يتعمق التحقيق في تحليل الجوانب النفسية لشخصية عظيمة أو مشهورة يهتم بها الرأي العام ، وقد يتناول شخصية من عامة الشعب ولكنها ذات مواصفات من نوع خاص سواء بالسلب أو بالإيجاب ولا تكون الشخصية معاصرة بالضرورة فقد يكتشف معد التحقيق جوانب جديدة ومعلومات غير معروفة عن زعيم عاش منذ سنين طويلة .

( ٥ درجات )

السؤال الخامس :

قارن بين إنتاج التعليق الإخباري وإنتاج التحليل الإخباري ؟

تم التوسع في إجابة هذا السؤال كي تتماشى مع جميع إجابات الطلاب حيث كل طالب يمكن أن يركز علي نقاط ومحاوّر معينة حسب رغباته وميوله .

### إنتاج التعليق الإخباري

عبارة عن عرض الحقائق ثم تحليلها والتعليق عليها برأي أو وجهة نظر وهو أحد اشكال البرامج الإخبارية ويهتم بإبراز وجهة نظر كاتبه مدعمة بالحقائق حول الحدث الذي يقوم بالتعليق عليه .

### صفات كاتب التعليق الإخباري :

من يقوم بكتابة التعليق الإخباري يجب أن تتوفر فيه مجموعة من الصفات المهمة يمكن بلورتها علي النحو التالي :

١ - أن يكون علي درجة عالية من الثقافة وعلي دراية كاملة بالأحداث الجارية وملما بها أولاً بأول .

٢ - أن يكون متمكناً من أسلوب الكتابة الإذاعية بشقيها المرئي والمسموع .

٣ - أن تكون لديه معلومات كثيرة عن خلفيات الأحداث والأخبار .

٤ - أن تكون لديه القدرة علي التعبير عن رأيه ووجهة نظره بوضوح ومدعمة بالحجج والبراهين .

### كيفية كتابة التعليق الإخباري :

عند كتابة التعليق يجب مراعاة مدته التي لا تتجاوز خمس دقائق يعرض خلالها كاتبه وجهة نظره وحقائق الموضوع والآراء المتعلقة به ووجهات النظر المختلفة ويقسمه الي ثلاثة أجزاء علي النحو التالي :

١ - مقدمة التعليق : يجب علي كاتب التعليق إبراز الخبر الرئيسي الذي يقوم بالتعليق عليه في بداية المقدمة حتي يكون المستمع علي علم ودراية بموضوع التعليق ثم تأتي الجمل الأولى في التعليق جذابة وقوية ومحددة ومركزة حتي تستحوذ علي اهتمام المستمع .

وتعد مقدمة التعليق أصعب أجزاءه حيث يتوقف عليها نجاح التعليق ولذلك يهتم كاتبه دائماً بأن تكون الجمل الأولى في التعليق تشتمل علي أقوى عناصره .

٢ - **جسم التعليق** : بعد مقدمة التعليق التي تشتمل علي جملتين أو ثلاثة علي الأكثر يتم الانتقال الي جسم التعليق أو وسطه والذي يشتمل علي عرض الحقائق ووجهة نظر كاتب التعليق والحجج والبراهين القوية التي يستطيع عن طريقها أن يجذب أكبر عدد من الجمهور ويؤثر فيهم ويقنعهم برأيه ويفضل أن تحتوي كل فقرة من فقرات التعليق علي مقدمة تحتوي علي حجج وبراهين موضوعية ثم شرح وتفسير ثم خلاصة للموضوع ولكن يجب علي كاتب التعليق أن يراعي عند استخدام حجج وبراهين للإقناع بالفكرة أن ينتقل بها من الخاص الي العام . ويلاحظ في جسم التعليق أنه يجب أن تنتهي الفقرة بكلمة تكرر في بداية الفقرة الجديدة أو تستخدم كلمة عكسها في الفقرة الجديدة يشعر المستمع بانتهاء الفقرة وبداية فقرة جديدة تضم رأي أو وجهة نظر

٣ - **خاتمة التعليق** : يجب أن ينتهي التعليق بتلخيص سريع لما سبق ذكره ثم بتلخيص وتقييم رأي المعلق حتي تثبت الفكرة في ذهن المستمع .

### إنتاج التحليل الإخباري

يعد التحليل الإخباري شكلا مهما من أشكال البرامج الإخبارية في الإذاعة لأنه يؤدي الي تطوير الرأي العام ومساعدة الجمهور علي اتخاذ مواقف تجاه الأحداث . ويهدف التحليل الإخباري الي شرح الخبر وتفسيره وتبسيطه بموضوعية كاملة دون انحياز الي رأي أو اتجاه معين ويجب ان يتسم التحليل بالحياد التام في عرض الحقائق وتفسيرها وتحليلها حتي يستطيع المتلقي أن يكون وجهة نظر وراي تجاه الأحداث المختلفة. والأخبار التي تحتاج الي تحليل هي المتعلقة بالمشكلات العامة وتحتاج الي مزيد من التفسير والشرح حتي يفهمها المتلقي .

ويحتوي التحليل الإخباري علي عناصر عديدة كوصف للجو العام للحدث والظروف والمكان الذي وقع فيه وكيفية وقوعه ووصف الأشخاص الذين ذكروا فيه وتحليل الدوافع المختلفة الكاملة وراء الحدث وذكر النتائج التي قد تترتب عليه .

ولابد لكاتب التحليل الإخباري ان يكون متخصصا في المجال الذي يكتب فيه بحيث تكون تحليلاته أقرب الي الدراسة العلمية منها مجرد الإعلام ولذلك يتطلب التحليل من كاتبه القيام بالبحث في جميع منابع الحدث والمراجع المتعلقة به والرجوع الي الإحصائيين للتعرف علي ما يمكن أن ينتج عنه .

**كيفية كتابة التحليل الإخباري :** تتسم كتابة التحليل الإخباري بالسرد فهو يختلف عن التعليق الذي يأخذ مقدمة ووسط وخاتمة .

ويتميز التحليل بالتطور الزمني أو التسلسل الزمني للأحداث حيث يبدأ دائماً من النقطة الأولى لبداية الحدث وقد يكون مر عليها زمن طويل .

### **شروط كتابة التحليل الإخباري :**

- ١ - التحليل الإخباري يأخذ شكل سرد زمني ومدته يجب ألا تزيد عن خمس دقائق .
- ٢ - ضرورة ربط الأحداث زمنيا ومكانيا ببعضها البعض .
- ٣ - الاهتمام بكل فترة زمنية وتحديد اهم سماتها واحداثها وشخصياتها بشكل مختصر .
- ٤ - لابد ان يتضمن التحليل الإخباري معلومات وبيانات دقيقة في المراحل الزمنية المختلفة التي يتناولها .
- ٥ - ان يلتزم كاتب التحليل الإخباري بالموضوعية التامة في عرض الأحداث وتسلسلها الزمني وعدم إبداء رأي أو تعليق من جانبه .
- ٦ - خاتمة التحليل الإخباري عبارة تلخيص سريع لأهم ما جاء فيه .