

الإجابة النموذجية

السؤال الأول

خمس خدمات تقدمها مراكز التوثيق الإعلامي للباحثين:

تقوم مراكز التوثيق الإعلامي بتقديم عدة خدمات للباحثين والمستفيدين علي النحو التالي :

أولاً - الخدمات المرجعية : وتشمل الرد علي الأسئلة والاستفسارات الموجهة من المستفيدين طلباً للحصول علي معلومات معينة أو حقائق أو بيانات .

ثانياً - خدمات الكشافات والمستخلصات والقوائم الببليوجرافية : تعد مراكز التوثيق الإعلامي كشافات للدوريات والكتب ومستخلصات توفر الوقت والجهد للمستفيدين ، كما تعد قوائم ببليوجرافية في مجال الاتصال كدليل بحوث الاتصال وببليوجرافيات متخصصة في مجالات معينة كالرأي العام .

ثالثاً - خدمات الترجمة : لابد أن تتضمن مراكز التوثيق الإعلامي خدمات الترجمة للتعرف علي الترجمات المتاحة وطرق الحصول عليها وترجمة الجديد والهام من أوعية المعلومات .

رابعاً - خدمات التصوير : تساهم خدمات التصوير في حل الكثير من المشكلات المتعلقة بالتزويد والاختزان والمحافظة علي المجموعات وتيسير الاستفادة منها من خلال الأجهزة المستخدمة للتصغير والتصوير والاسترجاع والتحميض والنقطيح والتعبئة والقراءة والطبع ومتطلبات الحفظ والاسترجاع .

خامساً - النشر : تعد خدمة النشر من اهم الخدمات التي تحرص عليها مراكز التوثيق الإعلامي لأهميتها في توصيل المعلومات للمستفيدين ومن أمثلتها الفهارس والكشافات وقوائم المقتنيات وأدلة الإنتاج الفكري والنشرات الإعلامية سواء للأخبار العلمية والمهنية .

السؤال الثاني :

ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (X) أمام الإجابة الخاطئة:

١ - تعتبر المعلومات المادة الخام التي يتم الحصول منها علي البيانات (√) .

٢ - يوجد أسلوبان فقط للتوثيق هما التوثيق الآلي والتوثيق اليدوي (X) .

- ٣ - يعد الأترافيش شكلاً من أشكال الفهرسة (√) .
٤ - لا يوجد فرق بين مراكز التوثيق العامة ومراكز التوثيق الإقليمية (X) .
٥ - لا فرق بين التكشيف والاستخلاص (X) .

السؤال الثالث :

قارن بين :

- ١ - الميكروفيلم والميكروفيش .
٢ - التوثيق الصحفي والتوثيق الإعلامي .

قارن بين :

- ١ - الفرق بين الميكروفيلم والميكروفيش .

أولاً : الميكروفيلم البكرة أو الملفوف : هو فيلم ملفوف حتى ١٠٠ قدم (٣٠ متراً) وعرضه ٨ مم أو ١٦ مم أو ٣٥ مم أو ٧٠ مم أو ١٠٥ مم وأكثر الأفلام شيوعاً هي عرض ١٦ مم و ٣٥ مم .

مميزات الميكروفيلم :

يتميز الميكروفيلم بعدة مميزات منها :

- ١ - انخفاض تكاليف إنتاج النسخة الأم .
٢ - انخفاض تكاليف نسخ التوزيع .
٣ - سهولة الحفظ والتخزين والاسترجاع والاستخدام .
٤ - إمكانية ترميز علب الميكروفيلم مما يسهل العثور على أي فيلم وتكشيفه والحصول على أية وثيقة في الفيلم .

٥ - سهولة ترميز كل لقطة على الفيلم مما يسهل الإسراع في استرجاع أية صفحة .

٦ - إمكانية استخراج نسخ ورقية منه باستخدام الرئيات الطابعة .

٧ - يصلح لتحميل الجرائد والدوريات التي تنشر في سلاسل .

عيوب الميكروفيلم :

تتمثل عيوب الميكروفيلم فيما يلي :

١ - صعوبة تحديث المادة العلمية المحملة عليه لعدم إمكانية إدخال بطاقات جديدة علي المواد المصورة بالفعل .

٢ - صعوبة نسخ نسخة من النسخة ولا بد من النسخ من الأصل .

٣ - يحتاج إلي علب ورقية وعلب معدنية لإرساله بالبريد أو تخزينه .

٤ - يحتاج إلي وقت طويل للوصول إلي المعلومات المطلوبة علي الفيلم .

ثانياً : الميكروفيش :

عبارة عن مجموعة صور مصغرة مرتبة في صفوف واعمدة علي بطاقات فهرس المكتبة وفي أعلي كل بطاقة مساحة مخصصة لكتابة عنوان يقرأ بالعين المجردة .

كما أن الميكروفيش عبارة عن بطاقة من نفس مادة الفيلم وهو ابتكار هولندي ومقاسه ٣ X ٥ بوصة أي (٧,٥ X ١٢,٥ سم) أو ٤ X ٦ بوصة أو ٦ X ٩ بوصة .

وتستخدم مراكز المعلومات الصحفية الميكروفيش في تصوير المعلومات الموجودة علي القصاصات الصحفية حيث يسهل إضافة ما يستجد أولاً بأول .

مميزات الميكروفيش :

يتميز الميكروفيش بعدة مميزات منها :

١ - يقدم فرصة تحميل وحدة واحدة مما يجعل استخدام البطاقة الواحدة غير مرتبط بالبطاقات الأخرى .

٢ - سهولة استنساخ ميكروفيش من آخر داخل المكتبة .

٣ - سهولة تحديث المعلومات بالإضافة أو الحذف .

٤ - وسيلة سريعة واقتصادية لتسجيل وتوزيع المعلومات المكونة من عدة صفحات .

٥ - سهولة قراءة الترويسة بالعين المجردة مما يسهل التعرف علي الأعمال المحملة علي

الميكروفيش بسرعة وسهولة .

٦ - سهولة الوصول إلي أي صفحة بسرعة مقارنة بالميكروفيلم عند تكشيفه جيداً

٧ - تكاليف التصوير أقل كما ان اجهزة القراءة أرخص نسبياً .

٨ - يمكن ترتيب بطاقات الميكروفيش بشكل موضعي داخل احد الادراج مثل فهرس المكتبة تماماً .

عيوب الميكروفيش :

تتمثل أهم عيوب الميكروفيش فيما يلي :

- ١ - ارتفاع تكاليف إنتاج النسخة الأم .
- ٢ - ذو طاقة تخزينية محدودة ويستلزم تخزينه ألياً .
- ٣ - كلما زاد حجم ملف الميكروفيش في المكتبة كان من الصعب العثور علي بطاقة معينة .
- ٤ - سهولة سرقة بطاقات الميكروفيش أو اخفائها .
- ٥ - يفقد الميكروفيش جانبا كبيرا من صلابته بعد تكرار النسخ من ميكروفيش إلي آخر .

السؤال الرابع :

خمس مشكلات تواجه المعلومات :

- ١ - تضخم حجم الانتاج الفكري وارتفاع معدلات نموه .
- ٢ - تعدد مواطن الإنتاج الفكري وتأخر وصوله بعد طلبه .
- ٣ - تعدد احتياجات الباحثين مع تعمق واتساع المعرفة .
- ٤ - تعدد أشكال نشر الإنتاج الفكري من الكتب الي الدوريات .
- ٥ - عدم إمكانية الحصول علي كثير من المطبوعات التي تعد محدودة التوزيع .