جـــــامعة بنـــــها
كـــــلية الآداب
قسم : الجغرافية ونظم
المعلومات الجغرافية:

الفرقة : الأولى
الفصل الدراسى الثانى
(2013/2012م)
زمن الأختبار : ساعتان

نموذج إجابة مادة / جغرافية السياحة -(تخلفات من الفرقة الأولى-لائحة جديدة) قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية ، الفصل الدراسي الثانى للعام الجامعي 2012-2013 م
- تاريخ الامتحان -الاربعاء 2012/5/22م – د/ مسعد السيد احمد بحيرى

أجب عن الأسئلة الآتية : **(15 درجات)**

السؤال الأول : **(8 درجات)**

أكتب مذكرات جغرافية (لثلاث فقط) فيما يأتى:

- 1- الجوانب الاقتصادية السلبية للسياحة.

- قد تكون الجوانب الاقتصادية السلبية للسياحة في بعض المناطق نتيجة وجود صعوبات مناخية تنتج عنها فصلية واضحة في السياحة ، وعادة ما يكون معظم الدول الجاذبة للسياحة قمة موسمية في النشاط السياحي ، وقد ينتج عن هذه الفصلية نقص تشغيل الموارد والتسهيلات ، بل إغلاقها تماما في بعض الحالات في جزء من السنة ، كما أن السياحة قد تتعرض لضربات قاسية غير متوقعة نتيجة أحداث فجائية أمنية أو سياسية أو اقتصادية غير مواتية مثل الركود الاقتصادي والتغيرات في أسعار الرحلات نتيجة الذبذبة في أسعار العملات في دول العالم أو المنافسة ، أو التغير الفجائي في أسعار البترول ، بالإضافة إلي عدم الاستقرار السياسي مثل الحالة في منطقة الربيع العربي ومنها مصر وتونس واليمن وسوريا ، أو نتيجة للحروب الأهلية كما في السودان وأنجولا وايرلندا الشمالية .
- ومن الجوانب السلبية للسياحة سيطرة رأس المال الأجنبي وبخاصة في الدول النامية ، ونتيجة لسيطرة رأس المال الأجنبي تدريجيا يقل العائد الذي تحصل عليه الدولة من النشاط السياحي ، حيث تذهب أرباحه إلي الخارج (الدولة صاحبة رأس المال) .
- كما أن أرباح السياحة ومكاسبها لا تتوزع بعدالة علي أقاليم الدولة ، حيث تتركز المشروعات في الأقاليم الأكثر نموا بالفعل مما يزيد من الفجوة بين أقاليم الدولة في التنمية .

- –السياحة تعمل علي ارتفاع الأسعار في مناطق الاستقبال وهذا يؤدي إلي التضخم الذي يعني أن السكان يدفعون الكثير من أجل السلع والخدمات .ويأتي التضخم أيضا خلال ارتفاع أسعار الأراضي اللازمة لإقامة المشروعات السياحية .
- كما أن النشاط السياحي له أثره الواضح في ميزان المدفوعات
- (أي الداخل والمنصرف) وحيث أن السياحة تمثل أحد مصادر العملات الصعبة فقد يتعرض النشاط السياحي لبعض المعوقات مثل عدم الاستقرار الأمني أو السياسي كما حدث في مصر وهذا يؤدي إلي عجز في ميزان المدفوعات (انخفاض أحد مصادر العملات الصعبة) .
- أصبح ينظر للمجتمع المحلي في الدول المضيفة بشكل متزايد كعنصر محوري في عملية التنمية السياحية . ويتناول البعد الاجتماعي تكتمل ثلاثية السياحة المستدامة Sustainable Tourism . حيث البعد الاقتصادي في المقدمة وأهميته لا تخفي علي أحد ؛ فالتنمية السياحية تستهدف في الأساس مزايا وعوائد اقتصادية مختلفة .
- والأصل أن ينظر للمجتمع المضيف ليس فقط كمكون أساسي من مكونات المنتج السياحي ، ولكن أيضا كمشارك في عملية التنمية السياحية ، وكمستفيد من نتاجها ، كمؤثر فيها بالسلب والإيجاب ، كما تؤثر هي أيضا فيه . وقد اكتسبت العلاقة بين النمو السياحي السريع والمجتمع المحلي أهمية متزايدة ، وذلك لما يمكن أن تسفر عنه هذه العلاقة من مشاكل .

2 – وسائل التغلب على معوقات السياحة العربية .

وسائل التغلب علي معوقات السياحة العربية ؟

لكي تستطيع الأول العربية مواكبة التطور العالمي في السياحة يجب عليها علاج السلبيات السابق ذكرها وتحويلها إلي ايجابيات تساعد علي نمو السياحة العربية البينية ، ومن ثم تحقيق العائد الاقتصادي المرجو منها ، ومن المقترحات التي تفتح أفاق مستقبلية جديدة للنهوض بالسياحة العربية البينية وتفعيلتها كمدخل حيوي لتحقيق التكامل الاقتصادي العربي ما يأتي :

1– العمل علي رفع القيود المعرقلة وتذليل العقبات وتبسيط الإجراءات الخاصة بحركة التنقل السياحي بين الدول العربية ،وإزالة الحواجز الجمركية ، وعقد اتفاقات مشتركة لتقديم التسهيلات للسائحين العرب ، واستحداث نظم للتسويق السياحي تسمح بزيادة أكثر من دولة واحدة خلال الرحلات السياحية بين مختلف المناطق السياحية في الوطن العربي .

2 – العمل علي زيادة وتشجيع التوجه نحو الاهتمام بالسياحة بأنها صناعة العصر وإنها ذات أفاق وإبعاد مستقبلية متعددة الفوائد والإغراض ، وذلك من خلال تنظيم المؤتمرات الاجتماعية والملتقيات السياحية العربية .

3 – العمل علي رفع الكفاءات البشرية العاملة في القطاع السياحي ، وذلك من خلال المنتديات ودورات التأهيل والتدريب السياحي لمواكبة الاتجاهات الحديثة في السياحة .

4 – تشجيع التنسيق وأتعاون بين الدول العربية وتبادل الخبرات والمعلومات السياحية ن والتنسيق بين كافة الأجهزة والمنظمات والهيئات والمؤسسات التي يتصل عملها بالسياحة مثل غرف المنشات ومحال السلع السياحية .

5 – إجراء البحوث والدراسات المتعلقة بوضع خطة عربية موحدة لمواجهة تحديات تحرير الخدمات السياحية والعمل علي توفير البيانات والمعلومات الإحصائية الأزمة الحديثة .

6 – يجب الاهتمام بدراسة احتياجات ورغبات السائح العربي من قبل الشركات السياحية والأجهزة المسئولة عن السياحة في الدول العربية .

7 – يجب إنشاء هيئة مشتركة للسياحة ، وإنشاء صندوق لتامين القطاع السياحي العربي.

8 – يجب إنشاء اتحاد عربي للمدفوعات السياحية يساعد في القضاء علي القيود المالية الحالية والتي تمثل عائقا أمام تدفق حركة السياحة العربية .

9 – يجب وضح سياسات تسعيري موحدة لجميع المنتجات السياحية التي يتعامل معها السائح العربي وان يتم التنسيق بين الأجهزة السياحية الحكومية والخاصة .

10 – العمل علي إنشاء صندوق عربي للتنمية السياحية لكي يدعم المشروعات السياحية المشتركة ويساعد علي تحقيق التنسيق في النشاط التمويلي والإنمائي بشروط ميسرة للمؤسسات العربية .

ـ 3 – الاعتبارات الخاصة لنجاح الخطة فى مجال السياحة.

هناك بعض الاعتبارات الخاصة التي يجب توافرها عند وضع الخطة سواء في مجال السياحة أو أي مجال آخر، وهذه الاعتبارات هي:

- **تحديد المبادئ والفلسفات والاتجاهات القائمة والتي توضع الخطة على أساسها.**
- **تحديد الأهداف ومداها (طويلة – متوسطة – قصيرة المدى) وأولوياتها وإعطاء المرونة الكافية لما يستجد من متغيرات.**
- **تحديد السياسات التي ترتكز عليها الأهداف العامة.**
- **ترجمة السياسات إلى برامج في ضوء الموارد والإمكانيات، ثم وضع البرنامج الزمني للتنسيق بين الأهداف والأنشطة.**

ـ 4ـ العلاقة بين الموقع وصناعة السياحة.

أ– **الموقع** : للموقع الجغرافي دوراً مؤثراً في صناعة السياحة، فالموقع من دوائر العرض يحدد نوع المناخ الذي بدوره يحدد نوع النباتات والحيوانات البرية ، ويتحكم أيضا بقصر النهار وطوله الذي يؤثر على نوع الحركة السياحية، ويكمن تأثيره في حركة السياحة كالقرب والبعد عن مناطق الطلب السياحي ، فكلما كان الموقع قريبا من الأسواق أسهم ذلك في زيادة الجذب السياحي بسبب تأثيره على أسعار النقل الجوي.

وللموقع دوراً مهماً في تحديد جنسية السياح بالقرب من دول معينة تشكل نطاقات رئيسية للطلب السياحي بحكم ضخامة عدد سكانها وارتفاع مستوى الثقافة بها، كما أن القرب المكاني لبعض دول العرض السياحي من دول الطلب يقلل من تكاليف السفر بسبب قصر المسافة مما يزيد من احتمالات طول مدة الإقامة.

ـ5ـ اذكر ((*تعداد فقط*)) السياحة الدينية الاسلامية فى مصر مع شرح لإحداها .

ب– السياحة الدينية الإسلامية :

وتضم المساجد والقلاع نذكر منها الأتي :

أولا المساجد :

- **جامع عمرو بن العاص (21 هجرية/642م) بالقاهرة :**

عندما فتح المسلمون مصر على يد عمرو بن العاص أسس مدينة الفسطاط وأنشأ بها سنة 21 هجرية/ 642 م مسجدا سمي باسمه وكان هذا المسجد غاية في البساطة، فقد بلغت مساحته 30 – 50 ذراعا وبنيت حوائطه باللبن وفرشت أرضه بالحصى وصنع سقفه من الجريد واتخذت أعمدته من جذوع النخل ، ولم تبق من معالمه الأولى سوى المكان الذي شيد عليه وقد احتفظ لنا التاريخ بصور متلاحقة من تحويل وتعديل منذ إنشائه إلى الآن.
وقد انتهى ذلك كله باتساع رقعته وارتفاع سقوفه بعد أن استبدلت بجذوع النخل عمد من الرخام وزينت جدرانه وزاد عدد أبوابه كما ظهرت به بعض عناصر معمارية هامة لم تكن من قبل ففي سنة 53 هجرية(في عهد معاوية أول خلفاء بني أمية على مصر)انشئ أربع صوامع على نمط الأبراج التي كانت بأركان المعبد القديم بدمشق وجعل الوصول إليها من مراق خارج الجامع ولم تكن هذه الصوامع سوى أبراج مربعة كانت في الواقع نواة للمآذن التي أنشئت بمصر بعد ذلك مما نرى الكثير منها الآن وقد تطورت تصميماتها وتنوعت أشكالها.
وثمة ظاهرة معمارية أخرى بدت في تصميمه وهى المحراب المجوف إذ كان محرابه الأصلي مسطحا و أحدث به قرة بن شريك – والى مصر من الوليد بن عبد الملك – المحراب المجوف مماثلا للمحراب الذي أحدثه بمسجد المدينة عمر بن عبد العزيز سنة 88 هجرية.
وفي سنة 212 هجرية ، أمر عبد الله بن طاهر – والى مصر من قبل الخليفة العباسي المأمون – بتوسيعه من الجهة الغربية بما يعادل مساحته وقتئذ فتضاعفت رقعته وكانت ذلك خاتمة التوسعات التي حدثت به. وبقى الجامع محتفظا بمساحته هذه.
وكان تخطيطه في ذلك الوقت مؤلفا من صحن مكشوف تحيط به أربعة أروقة يشتملن رواق القبلة منها على سبعة صفوف من العقود موازية لجدار المحراب وتمتد بكامل عرض الجامع ومثلها في رواق المؤخرة كما يشتملن كل من الرواقين الجانبين على سبعة صفوف من العقود موازية لجدار المحراب أيضا وتنتهي عند الصحن.
وكان للجامع ثلاثة عشر بابا ثلاثة منها بالجدار البحري وخمسة في الجدار الشرقي وأربعة في الجدار الغربي وواحد في الجدار القبلي كما فتح بأعلى حوائطه الأربع شبابيك معقودة بين كل اثنين

منها تجويف مغطى بطاقية مخصوصة وهذا الجامع بحالته التي نشاهده عليها الآن يشتملن على فناء كبير يؤدى إليه ثلاثة أبواب مفتوحة في وجهته الشمالية وينتهي من الجنوب برواق القبلة الذي يتألف من تسعة عشر صفا من العقود المحمولة على عمد من الرخام في اتجاه عمودي على جدار المحراب يرجع عهدها إلى منتصف القرن التاسع عشر الميلادي وإن أهم ما يسترعى النظر في هذا الرواق بقايا طبال خشبية تعلو بعض تيجان الأعمدة محفور عليها زخارف بارزة يرجع عهدها إلى عمارة عبد الله بن طاهر سنة 212 هجرية/ 827 م.

أما حوائط الخارجية فمزيج من عصور مختلفة أهمها ما يرجع أيضا إلى أيام عبد الله بن طاهر وقوامها بعض شبابيك بالوجهة الغربية بزخارفها المحفورة على الخشب كما يوجد بهذه الوجهة وبالوجهة البحرية بعض شبابيك يرجع عهدها إلى عمارة الأمير لسار لهذا الجامع سنة 703 هجرية/ 1304 م وقد شملت هذه العمارة ذلك المحراب الحصى الجميل الذي لازال موجودا إلى الآن بالوجهة البحرية.

- **الجامع الأزهر 359-361 هجرية / 970-972م بالقاهرة**
- **جامع النبي دانيال:**
- **جامع ابن طولون:**
- **مسجد السلطان الغوري – القاهرة :**
- **جامع محمد علي باشا بالقاهرة :**
- **مسجد قايتباي (وند أصلبا)**
- **مسجد أبو العباس المرسى بالاسكندرية:**
- **مسجد أحمد البدوي أو المسجد الأحمدي بطنطا :**
- **الجامع العباسي بالإسماعيلية :**

.....

السؤال الثانى: **(7 درجات)**

(تتعدد أنماط السياحة وتتباين صورها من مكان لأخر ..أشرح ذلك بالتفصيل ..؟)

1السياح الدينية :

هي السفر من دولة لأخرى أو الانتقال داخل حدود دولة بعينها لزيارة الأماكن المقدسة فهي سياحة تهتم بالجانب الروحي للإنسان وتعد مزيج من التأمل الديني والثقافي، وهذا النوع من السياحة قديم جداً تشتهر به العديد من الدول التي يقصدها الحجاج بالملايين من أنحاء العالم في مواسم معينة ، وتأتي السعودية في مقدمة هذه الدول حيث يفد إليها سنويا الملايين من المسلمين لأداء فريضة الحج أو العُمرَة .

وهناك مزارات عديدة على مستوى العالم موجودة في فلسطين و روما والصين والهند تأتي إليها الطوائف المختلفة لزيارتها.

2- السياحة العلاجية

يتضح من اسمها فهي سياحة لإمتاع النفس والجسد معاً بالعلاج، أو هي سياحة العلاج من أمراض الجسد مع الترويح عن النفس وتنقسم إلى قسمين:

أ- السياحة العلاجية:

تعتمد السياحة العلاجية على استخدام المراكز والمستشفيات الحديثة ، بما فيها من تجهيزات طبية وكوادر بشرية لديها من الكفاءة ما تساهم به في علاج الأفراد الذين يلجئون إلى هذه المراكز.

ب- السياحة الاستشفائية:

تعتمد السياحة الاستشفائية على العناصر الطبيعية في علاج المرضى وشفائهم ، مثل الينابيع المعدنية والكبريتية والرمال والشمس بغرض الاستشفاء من بعض الأمراض الجلدية والروماتيزمية،وتطلق السياحة العلاجية على كلا النوعين ، وتتضمن عناصر السياحة العلاجية ، حمامات المياه المعدنية ومياه البحر والمصحات العلاجية، ومن ابرز معالم هذه السياحة الاستشفائية:

مواقع العلاج الطبيعي في البحر الميت بالأردن ، بينما في لبنان تنتشر المصحات العلاجية لمرضى الدرنة الرئوي ومواقعها في الجبال منها مصحح التي يقطنها المرضى لفترات طويلة قد

تصل إلى العامين ، وفي ليبيا توجد العديد من المواقع السياحية التي يقصدها السكان المحليين كما في مدينة العجلات حيث الحمام السياحي ذو المياه الكبريتية التي تساعد على شفاء العديد من الأمراض الجلدية، وبحيرة قبر عون وسط الصحراء.وفي حلوان بمصر.

ومصحات الإدمان والأمراض النفسية في إنجلترا(Priory Hospital) ، لمعالجة الأمراض النفسية والإدمان حيث يتجه إليها المرضى من جميع أنحاء العالم لقضاء فترات علاجية طويلة تمتد إلى أشهر.

ودور العجزة والمسنين :وهي متوافرة على نطاق واسع في أوربا وأصبحت تمثل جزءاً من القطاع الاقتصادي فيها ومنها:

واحة سيوه بمصر: تتميز بمناخها الجاف طوال العام والرمال الساخنة التي تساعد في علاج آلام المفاصل والعمود الفقري ، كما تتميز بكثرة عيون المياه التي تندفع من باطن الأرض ،فعامل الطقس الجاف يساهم في الاستشفاء من أمراض الجهاز التنفسي، والرمال الساخنة الموجودة بجبل "الدكرور "بها إشعاعات تساعد في علاج الروماتيزم وشلل الأطفال والصدفية والجهاز الهضمي ، أما استخدام المياه الساخنة فينقسم إلى قسمين مياه ساخنة عادية ومياه ساخنة كبريتية، حيث يتم معالجة نوع خاص من الطين بهذه المياه ويعالج كثيراً من الأمراض الجلدية ومشاكل البشرة بالإضافة إلى علاج الجهاز التنفسي، لكنه لم يستخدم حتى الآن في مصر على الرغم من أنه متوفر في كثير من البلدان الأوربية.

3- السياحة العلمية(أو البحثية) و الثقافية (الأثرية والتاريخية):

تشمل دراسات البيئة النباتية والحيوانية وكذلك دراسة حركة الطيور وهجراتها العالمية، مثال على ذلك محافظة الفيوم بمصر، حيث تتميز محميات الفيوم الطبيعية في بحيرتي قارون ووادي الريان بوجود أنواع من الطيور المهاجرة وبخاصة خلال فصل الشتاء ومن أهم أنواع الطيور المهاجرة في الفيوم (الخضراوى – الكوركى – البجع – الصقور النادرة.

كما يضم هذا النوع السياحة الثقافية ويهتم بها شريحة معينة من السائحين على مستويات مختلفة من الثقافة والتعليم ، حيث يتم التركيز على زيارة الدول التي تتمتع بمقومات تاريخية وحضارية كثيرة ، وهي تشكل نسبة 10% من حركة السياحة العالمية ، ويلاحظ أنها تتمثل في الاستمتاع بالحضارات القديمة ، وأشهرها الحضارة الفرعونية المصرية القديمة والحضارات

الإغريقية والرومانية والهندية والحضارات الإسلامية والمسيحية.

4- السياحة الاجتماعية :

يطلق عليها أحياناً السياحة الشعبية أو سياحة الإجازات ، وسبب تواجدها أنها كانت مقتصرة في القدم على الطبقات الثرية فقط ، وبما أن التطورات العالمية توجب التغير في كل ما يوجد من حولنا، فكان لابد من هذه التغيرات أن تحدث أيضاً مع السياحة لتواكب التطورات والمستحدثات العالمية لكي تضم السياحة أو تشرك معها الطبقات التي تمثل الغالبية العظمى من المجتمعات ذوى الإمكانيات المحدودة بإعداد رحلات سياحية لها.

كان أول ظهور للسياحة الاجتماعية في دول الكتلة الشرقية، حيث أعدت للعاملين معسكرات في مختلف المناطق السياحية لتجديد نشاطهم وقدراتهم النفسية والبدنية على العمل، وأصبحت السياحة الاجتماعية الآن نشطة في كثير من دول العالم ، حيث يتم تنظيم الرحلات السياحية الجماعية بأسعار مخفضة وتسهيلات متعددة ،مثل توفير أماكن الإقامة الرخيصة مثل بيوت الشباب والفنادق المتواضعة (ثلاثة نجوم أو أقل) ، أو ما يسمى بنظام السياحة بالتقسيط الذي يتيح الفرصة لأي فرد بالسفر في أي وقت على أن يتم تسديد نفقات رحلته على عدة أقساط، وهذا متبع في الولايات المتحدة الأمريكية، كذلك نظام الادخار السياحي حيث يتمكن المدخرون من تخصيص نسبة معينة من دخولهم وإيداعها في صندوق للادخار من أجل السياحة وتعتبر سويسرا رائدة في هذا .

5- سياحة المؤتمرات والمعارض :

أرتبط هذا النوع بالتطورات الكبيرة في العلاقات الاقتصادية والسياسية والثقافية والاجتماعية بين معظم دول العالم حيث ترتبط ارتباطاً وثيقاً بسياحة المعارض ، ويعتمد النهوض السياحي في هذا القطاع على توافر عوامل عدة منها اعتدال المناخ ، وتوافر المرافق ووسائل الاتصالات ، ووجود الفنادق ، والقاعات المجهزة لعقد الاجتماعات ، والمطارات الدولية ، ومواقع التجمعات السياحية بالمدن.و تشمل جميع أنواع المعارض وأنشطتها المختلفة ، من المعارض الصناعية والتجارية والفنية التشكيلية ومعارض الكتاب وغيرها ، فمن خلالها يستطيع الزائر التعرف على آخر الإنجازات التكنولوجية والعلمية للبلدان المختلفة والتي تعتبر من عوامل الجذب السياحي

وتنشيطه، وارتبط هذا النوع من السياحة بالتطور الصناعي الكبير الذي حدث في مختلف بلدان العالم.

6- سياحة السباقات والمهرجانات:

تنطبق على سباقات السيارات والدراجات والمهرجانات السينمائية ، بالإضافة إلى سباقات الهجن، حيث تعتبر رياضة بدوية خالصة تشهد إقبالاً هائلاً من المشاركين والسياح، كما يرتبط بها كرنفالات واسعة للأزياء والفنون الشعبية.

7- سياحة السفاري والمغامرات:

هي تلك السياحة التي تتم عبر الصحارى وتختلف أنواعها وأهدافها فبعضها يتجه إلى السلاسل الجبلية ومغامرة تسلقها، والبعض الآخر يتجه إلى زيارة الوديان وعيون الماء، وآخرها تلك التي تكون من أجل الصيد البرى في المناطق المسموح فيهابالصيد

8- السياحة الرياضية:

هو السفر من مكان لآخر داخل الدولة أو خارجها من أجل المشاركة في بعض الدورات والبطولات أو من أجل الممارسة أو الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة ، والمتمثلة في ممارسة رياضة الغوص والانزلاق على الماء والصيد ، ويشترط في ممارستها توافر المقومات الخاصة بها من الشواطئ الساحرة بالإضافة إلى الملاعب والصالات وحمامات السباحة إذا كان الغرض إقامة الدورات والمسابقات الدولية.

9- سياحة التجوال :

سياحة مستحدثة تتمثل في القيام بجولات منظمة سيراً على الأقدام إلى مناطق نائية تشتهر بجمال مناظرها الطبيعية، وتكون الإقامة في مخيمات في البر والتعايش مع الطبيعة.

10- سياحة التسوق :

سياحة حديثة أيضاً تكون بغرض التسوق وشراء منتجات بلد ما ،تسرى عليها التخفيضات من أجل الجذب السياحي، كما هو الحال في مهرجان السياحة والتسوق بدبي من كل عام.

11- السياحة الترفيهية والشاطئية :

أقدم الأنماط السياحية وأكثرها انتشاراً ، حيث وصلت نسبة السياحة الدولية إلى 80%، تعتبر دول حوض البحر المتوسط من أكثر المناطق اجتذابا لحركة السياحة الترفيهية ، لما تتمتع به

من مقومات مناخية معتدلة وشواطئ خلابة وتفرعت منها الأنواع الأخرى كالسياحة الرياضية والعلاجية وغيرها ، وتكون السياحة الترفيهية بغرض الاستمتاع والترفيه عن النفس وليس لغرض ، آخر ويتم ممارسة الأنواع الأخرى من السياحة معها ويطلق عليها هنا الهوايات
مثل صيد السمك والغوص تحت الماء والانزلاق والذهاب إلى المناطق الصحراوية والجبلية والزراعية .

كما تنتشر هذه السياحة في البلدان التي تتوافر لها مناطق ساحلية جذابة ، ربها شواطئ رملية ناعمة ، ومياه صافية خالية من الصخور، وتوجد في الكثير من بلدان العالم مثل دول حوض البحر المتوسط ودول البحر الكاريبي.

12- سياحة الغوص:

لها علاقة مباشرة بالسياحة الشاطئية في المناطق الساحلية ، ويشترط لقيام مثل هذا النوع من السياحة توافر كنوز رائعة بالمناطق الساحلية ، وتوافر مقومات الغوص بها مثل: الشعب المرجانية ، الأسماك الملونة ، المياه الدافئة طوال العام ، واليابسة ساحرة ، والخلجان، والينابيع، والحيوانات والطيور، والنباتات البرية المتنوعة.

.....

مع خالص الأمنيات بالتوفيق

أ.د.م /مســـعد بحـــيرى