



الفرقة : الأولى
الفصل الدراسي الثاني
(2013/2012 م)
زمن الأختبار : ساعتان



جامعة بنها
كلية الآداب
قسم : الجغرافية ونظم
المعلومات الجغرافية:

أختبار مادة / جغرافية السياحة دور مايو 2013 السبت 2013/6/15م

أجب عن الأسئلة الآتية : (15 درجات)

السؤال الأول : (7.5 درجة)

((يتطلب قيام أي نشاط سياحي توافر العديد من المقومات والتي تعمل مع بعضها في إطار واحد يصعب فصلها عن بعض)) . أشرح ذلك موضحاً .. ؟

- أ- مقومات السياحة .
- ب - الهدف من التخطيط السياحي .
- ج - اذكر ((تعداد فقط)) معوقات التنمية السياحية في مصر .

السؤال الثاني: (7.5 درجة)

أكتب مذكرات جغرافية فيما يأتي:

- 1- الأهمية الاقتصادية للسياحة البيئية .
- 2- المزايا الاجتماعية والثقافية للسياحة.
- 3- السياحة العلاجية كأحد أنماط السياحة .
- 4- العلاقة بين السياحة و الجغرافيا .
- 5- اذكر ((تعداد فقط)) معايير التمييز بين أنماط السياحة.

مع خالص الأمنيات بالتوفيق
أ.د.م /مسعد بحيري



الفرقة : الأولى
الفصل الدراسي الثاني
(2013/2012 م)
زمن الأختبار : ساعتان



جامعة بنها
كلية الآداب
قسم : الجغرافية ونظم
المعلومات الجغرافية:

نموذج إجابة مادة / جغرافية السياحة - (الفرقة الأولى-لائحة جديدة) قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية ، الفصل الدراسي الثاني دور مايو - للعام الجامعي 2013-2012 م - تاريخ الامتحان - السبت 15/6/2013 - د/ مسعد السيد احمد بحيرى

(15 درجات)

أجب عن الأسئلة الآتية :

(7.5 درجة)

السؤال الأول :

((يتطلب قيام أي نشاط سياحي توافر العديد من المقومات والتي تعمل مع بعضها في إطار واحد يصعب فصلها عن بعض)) . أشرح ذلك موضحاً .. ؟

أ- مقومات السياحة .

المقومات الطبيعية:

أ- الموقع : للموقع الجغرافي دوراً مؤثراً في صناعة السياحة، فالموقع من دوائر العرض يحدد نوع المناخ الذي بدوره يحدد نوع النباتات والحيوانات البرية ، ويتحكم أيضاً بقصر النهار وطوله الذي يؤثر على نوع الحركة السياحية، ويكمن تأثيره في حركة السياحة كالتقرب والبعد عن مناطق الطلب السياحي ، فكلما كان الموقع قريباً من الأسواق أسهم ذلك في زيادة الجذب السياحي بسبب تأثيره على أسعار النقل الجوي.

وللموقع دوراً مهماً في تحديد جنسية السياح بالقرب من دول معينة تشكل نطاقات رئيسية للطلب السياحي بحكم ضخامة عدد سكانها وارتفاع مستوى الثقافة بها، كما أن القرب المكاني لبعض دول العرض السياحي من دول الطلب يقلل من تكاليف السفر بسبب قصر المسافة مما يزيد من احتمالات طول مدة الإقامة.

ب- المناخ : يعد المناخ من الموارد الطبيعية التي تقوم عليها صناعة السياحة، فالكثير من السياح

يتجهون إلى بعض المناطق ذات المناخ الذي بلائهم ويستمتعون بفصله، وبالتالي فهو مؤثراً حقيقياً على حركة السياح وحجمها

وتبعاً للعلاقة بين المناخ والسياحة يمكن تقسيم مناخ العالم إلى نمطين هما :-

- أقاليم هادئة: تتصف بقلة تقلب خصائص عناصرها ، كما هو الحال بالنسبة لمناخ البحر المتوسط والمناخ السائدة في العديد من نطاقات الغابات، غير متطرفة الموقع، والسفوح الجبلية منخفضة المنسوب.

-أقاليم تتسم بالإثارة لكثرة تباين وتقلب خصائص بعض عناصرها، التي تتصف بالتطرف لهبوب الرياح الشديدة وسقوط الأمطار الغزيرة وكثرة تساقط الثلوج وما قد يتبعها من انهيارات جليدية ، ومثل هذه المناخ يعيق أنشطة السياحة بسبب ما يخلفه من تدمير لبعض المنشآت السياحية أو غلق الطرق بفعل الانهيارات الجليدية أو قطع الاتصالات.

ج- أشكال سطح الأرض : تتمثل في الجبال والسهول والأخاديد والمنخفضات والمسطحات المائية بأنواعها ، وهذا بدوره يؤدي إلى تنوع المشاهد الطبيعية واختلاف البيئات المناخية بحسب نوعية شكل السطح ، وبالتالي تستغل الدول ما لديها من أشكال مختلفة وتسخر الإمكانيات المادية لعمل منتجات سياحية بعد أن تطور البنى التحتية التي تسهم في زيادة أعداد السائحين للمكان، فغالبا ما تستغل الدولة المرتفعات الجبلية خصوصاً في فصل الشتاء والتي يجعلها وجهة لمحبي رياضة التزلج على الجليد ، كما تستغل في موسم الصيف التي ترتفع فيه درجات الحرارة مما يجعلها ذات مناخ معتدل يرتادها السائحين

وعموماً فالتغيرات المناخية المحلية بسبب ارتفاع سطح الأرض تؤثر في الحياة النباتية والحيوانية ، وبالتالي فإن تنوعها يكون عامل جذب للسياح فضلا عن أهمية المناطق الشاطئية في فصل الصيف والمناطق الصحراوية في الربيع والشتاء.

د- النبات الطبيعي : يمثل أحد الأسس السياحية في العديد من أقاليم العالم لما يتمتع به من ملامح طبيعية ذات قيمة جمالية تجعل من بيئتها عامل جذب ، ودأبت الكثير من دول العالم على الاهتمام بهذا الجانب من خلال إعادة تشجير العديد من نطاقات الغابات وزراعة البراري وزيادة الاستثمار في مجال السياحة وبخاصة في

الدول الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية ، علاوة على ذلك فإن للغابات أهمية كبيرة بهذا المجال ، لذا يلاحظ تردد السائحين عليها خصوصا الاستوائية منها كما في جنوب شرق آسيا وأمريكا الجنوبية ووسط إفريقيا.

1- المقومات البشرية . :

أ- مناطق الآثار : هناك العديد من المناطق الأثرية في العالم تشكل جانبا سياحياً مهماً يرتاده الكثيرون ويتمتعون بمظهره الحضاري علاوة ،على التعرف على أبرز الجوانب التاريخية التي يجسدها المعلم الأثري، كما في آثار روما القديمة والآثار اليونانية بأثينا والفرعونية بمصر والبابلية والآشورية بالعراق والفينيقية والرومانية بليبيا وغيرها من الكنوز التاريخية في العالم .

ب- المتاحف : توجد العديد من المتاحف ذات الشهرة العالمية يرتادها السائحون من جميع أنحاء العالم ، كمتحف اللوفر في باريس والمتحف البريطاني في لندن والمتحف المصري ، ومتحف التاريخ الطبيعي في نيويورك.

ج - طرق النقل : إن تطور المواصلات بأنواعها تساهم في نمو حركة السياحة الداخلية والدولية ، حيث قصرت المسافات وخفضت التكاليف المادية، علاوة على ذلك ساهم انتشار السيارات الخاصة وتحسن نوعية طرق النقل وخدماتها في انتشار حركة السياحة في العالم، لذا فالعلاقة وثيقة بين السياحة ووسائل النقل ، فكلما تحسنت وسائل النقل أدى ذلك إلى زيادة الأفواج السياحية، وكلما زاد عدد السياح زادت الرغبة في قيام شبكة مواصلات أفضل.

د- الجوانب الخدمية الأخرى : المتمثلة بمحطات المواصلات وشبكة الاتصالات والمياه وخدمات الصرف الصحي والشوارع ونظام الأمن والمبيت بأنواعه ، كل هذه تعتبر قاعدة تؤمن وصول السياح إلى وجهاتهم ، وتوفر الراحة والأمان للسائحين مما يزيد من طلب المكان.

ب - الهدف من التخطيط السياحي .

الهدف من التخطيط السياحي هو إحداث التنشيط السياحي خاصة بعد أن أصبحت السياحة أهم الأنشطة في العالم أجمع بما تدفع إلى التخطيط المستمر لاستغلال الثروات السياحية والارتفاع بمعدل السياحة والقضاء على المشكلات التي تحول دون تحقيق هذه الأهداف والتكيف والمرونة

في مواجهة المتغيرات والعمل الدائم في مجال التنشيط السياحي ووضع التدابير اللازمة لتحقيق الأهداف وذلك بتحديد الجمهور وتحديد وسيلة الاتصال به ووضع الوسائل والمضامين المناسبة لكل جمهور.

والتنشيط السياحي: هو مهمة قومية تقوم به الأجهزة العاملة في مجال السياحة وهي ليست مهمة الأجهزة الرسمية فقط بل لابد من مشاركة كافة الأجهزة المعنية بالمجال لإحداث التنشيط والاتصال بالسوق في محاولة لإعلامه بأهمية المنتج السياحي أو بصفاته وخصائصه وذلك بقصد الوصول إلى خلق أو رفع مستوى الطلب عليه ويتطلب ذلك القيام بالإعلام والإقناع:

ج - اذكر ((تعداد فقط)) معوقات التنمية السياحية في مصر .

1- المعوقات المرتبطة بالموقع الجغرافي:

2- معوقات تواجه تنشيط العمل السياحي في الخارج:

3- مشاكل تواجه السائحين الوافدين إلى مصر :

4- معوقات السياحة الداخلية

5- معوقات تواجه المشروعات السياحية في الداخل:

(7.5 درجة)

السؤال الثاني:

أكتب مذكرات جغرافية فيما يأتي:

1- الأهمية الاقتصادية للسياحة البيئية .

- المجال الاقتصادي الآمن حيث تعد أماكن ممارسة السياحة البيئية من أكثر الموارد ندرة في العالم وبالتالي يمكن الاستفادة من عنصر الندرة في تحقيق التنمية المستدامة بما يمكن تحقيقه من العوائد والإرباح، توفير فرص العمل والتوظيف للعاطلين، تنويع العائد الاقتصادي ومصادر الدخل القومي، تحسين البنية التحتية و زيادة العوائد الحكومية.- التوظيف البشري للعاطلين عن العمل في الدولة- تحسين وزيادة الدخل القومي الإجمالي للدولة، وزيادة وتنمية الناتج القومي الإجمالي

للدولة.تحسين ميزان المدفوعات عن طريق زيادة حصيللة النقد الأجنبي و حصيللة الضرائب المباشرة وغير المباشرة الناتجة عن ممارسة النشاط السياحي البيئي.- تطوير هيكل الإنتاج الوطني والمنتجات الوطنية وتأثيرها على توزيع أولويات الإنفاق والاستهلاك والادخار والاستثمار. زيادة العائد والمردود الاقتصادي المتولد عن ممارسة أنشطة السياحة البيئية سواء للمشروعات أو الحكومات أو الأفراد العاملين في المشروعات السياحية. كما تؤثرعلى الثقافة الوطنية والشخصية الوطنية وعلى العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والأسر والجماعات. وتحسين أوضاع المستقبل المحتملة للسياحة البيئية والعمل على جني المكاسب من ممارسة السياحة البيئية كونها نشاط اقتصادي مهم وتأثيرها على تحسين البيئة وسلامتها.

-2- المزايا الاجتماعية والثقافية للسياحة.

- * حماية جوانب مهمة من التراث الثقافي والتاريخي للدول المختلفة ، كحماية المعالم الأثرية والأماكن التاريخية والطرز المعماري المميز، وأيضا حماية وإنعاش الفنون الشعبية المتمثلة في الموسيقى والرقص والمسرح والتقاليد وغيرها. وتعتبر السياحة الدولية نافذة تطل منها الشعوب المختلفة بعضها على البعض ، حيث تسهم في توفير الاحتكاك المباشر بين الشعوب فيحدث التعارف وتزداد الروابط وينشأ الاحترام .

-3- السياحة العلاجية كأحد أنماط السياحة .

السياحة العلاجية

بالعلاج، أو هي سياحة العلاج من يتضح من اسمها فهي سياحة لإمتاع النفس والجسد معاً

:قسمين أمراض الجسد مع الترويح عن النفس وتنقسم إلى

العلاجية: أ- السياحة

استخدام المراكز والمستشفيات الحديثة ، بما فيها من تجهيزات تعتمد السياحة العلاجية على

لديها من الكفاءة ما تساهم به في علاج الأفراد الذين يلجئون إلى هذه طبية وكوادر بشرية

المراكز.

الاستشفائية: ب- السياحة

الاستشفائية على العناصر الطبيعية في علاج المرضى وشفائهم ، مثل الينابيع تعتمد السياحة والكبريتية والرمال والشمس بغرض الاستشفاء من بعض الأمراض الجلدية المعدنية والروماتيزمية، وتطلق السياحة العلاجية على كلا النوعين ، وتتضمن عناصر السياحة هذه العلاجية ، حمامات المياه المعدنية ومياه البحر والمصحات العلاجية، ومن ابرز معالم السياحة الاستشفائية:

تنتشر المصحات العلاجية لبنان ، بينما في البحر الميت بالأردن مواقع العلاج الطبيعي في طويلة الرنوي ومواقعها في الجبال منها مصحح التي يقطنها المرضى لفترات لمرضى الدرنه يقصدها السكان توجد العديد من المواقع السياحية التي ليبيبا قد تصل إلى العامين ، وفي نو المياه الكبريتية التي تساعد على المحليين كما في مدينة العجلات حيث الحمام السياحي وفي حلوان بمصر.. عون وسط الصحراء شفاء العديد من الأمراض الجلدية، وبحيرة قبر ، لمعالجة الأمراض (Priory Hospital) إنجلترا الإدمان والأمراض النفسية في ومصحات والإدمان حيث يتجه إليها المرضى من جميع أنحاء العالم لقضاء فترات علاجية النفسية تمتد إلى أشهر طويلة.

وهي متوافرة على نطاق واسع في أوروبا وأصبحت تمثل جزءاً من :ودور العجزة والمسنين فيها ومنها: القطاع الاقتصادي

الجاف طوال العام والرمال الساخنة التي تساعد في علاج واحة سيوه بمصر: تتميز بمناخها ، كما تتميز بكثرة عيون المياه التي تندفع من باطن الأرض آلام المفاصل والعمود الفقري في الاستشفاء من أمراض الجهاز التنفسي، والرمال الساخنة ،فاعمل الطقس الجاف يساهم بها إشعاعات تساعد في علاج الروماتيزم وشلل الأطفال والصدفية "الموجودة بجبل"الدكرور استخدام المياه الساخنة فينقسم إلى قسمين مياه ساخنة عادية ومياه والجهاز الهضمي ، أما حيث يتم معالجة نوع خاص من الطين بهذه المياه ويعالج كثيراً من الأمراض ساخنة كبريتية، ومشاكل البشرة بالإضافة إلى علاج الجهاز التنفسي، لكنه لم يستخدم حتى الآن في الجلدية .على الرغم من أنه متوفر في كثير من البلدان الأوربية مصر

- 4- العلاقة بين السياحة و الجغرافيا .

وتتبلور العلاقة بين السياحة والجغرافيا

في مجموعة من نقاط الالتقاء بينهما تتمثل فيما يلي :

1. أن الجغرافيا الحديثة تهتم بطبيعة اللاندسكيب الطبيعي، وموقع الظواهر، والعلاقات المكانية . ولما كانت السياحة تهتم بالجوانب المكانية، مثل مواقع المناطق السياحية هذا فضلاً عن تحركات السياح . من هذا المنطلق نجد أن للجغرافيا إمكانية دراسة التفاعل المكاني بين الطلب السياحي وتلبية رغبات السائحين .
2. يمكن أن ترتبط الظاهرة السياحية بطبيعة وصيانة اللاندسكيب، وينقسم أثر السياحة على اللاندسكيب (المظهر الطبيعي للبيئة) إلى قسمين هما :
 - أ. التغيرات التي تحدثها على سطح الكرة الأرضية في هيئة تسهيلات ضيافة مثل إنشاء منتجعات أو فنادق أو ملاهي أو منشآت أخرى خاصة بصناعة السياحة
 - ب. محاولة حماية وصيانة البيئة الطبيعية (اللاندسكيب الطبيعي) من خلال إقامة المتنزهات القومية أو المحميات الطبيعية التي تعرف بسفاري بارك .
3. للسياحة لها تأثير قوى على الجوانب البشرية في الإقليم مثل تأثيرها على بعض جوانب التركيب الديموجرافي (السكاني) . ففي المناطق الساحلية أدى النمو السياحي وخاصة في فصل الصيف إلى جذب أعداد كبيرة من السكان، كما قدمت مورداً اقتصادياً للعيش في هذه المناطق، ولعل مثل هذه التغيرات الاقتصادية والديموجرافية هي أشد ما يجذب انتباه الجغرافيين دائماً .
4. تعتبر السياحة من الأنشطة التجارية الهامة في كثير من الدول، لاسيما في غرب أوروبا وأمريكا الشمالية وجنوب شرق آسيا . وهي تمثل أحد جوانب اهتمام الجغرافيا الاقتصادية، وتعد السياحة التجارية إحدى الحرف الرئيسية التي يعمل بها عدد كبير من السكان . وترى كثير من الدول النامية في السياحة أحد الحلول الأساسية لمشاكلها الاقتصادية ونشر التنمية في المناطق المختلفة .

5. من الأمور التي جذبت اهتمام الجغرافى للسياحة ما يتعلق بدورها فى التجارة الدولية كعنصر تصدير واستيراد فى اقتصاد أية دولة . وتعتبر السياحة العنصر الأكبر فى التجارة الدولية، كما تلعب دوراً هاماً فى ميزان مدفوعات كثير من الدول .

6. للسياحة آثار اجتماعية وحضارية وثقافية هامة وبعيده المدى، حيث تتركز الفوائد الاجتماعية حول المال الذى تجلبه صناعتها للمناطق النامية . وليصبح التزود بالمرافق الأساسية التى تصبح ضرورية حينما يفتح إقليم ما أمام السياحة كما أن السياح يستقدمون معهم أفكارهم وتجاربهم ومطالبهم الخاصة، وهى من شأنها أن تؤثر فى الثقافات المحلية تأثيراً عميقاً، مما يدخل فى اهتمامات الجغرافيا والجغرافيين .

5- اذكر ((تعداد فقط)) معايير التمييز بين أنماط السياحة.

تتعدد أنماط السياحة وللتمييز بينها لابد من اتخاذ مجموعة من المعايير للتمييز بينها على النحو

التالى :

1. فترة الإقامة السياحية .
2. الهدف من السياحة .
3. الحركة السياحية ومدة الإقامة .
4. طبيعة الموسم السياحى .
5. طبيعة كلاً من الدول المصدرة والدول المضيقة للسائحين .
6. خصائص الطلب السياحى .
7. إطار الرحلة السياحية .

.....
مع خالص الأمنيات بالتوفيق
أ.د.م /مسعد بحيرى

